

Почему ваши клиенты уходят к криворуким мастерам? Как получить выгоду от шарлатанов.

- 1. Первая причина – это добавленная стоимость которую дает этот мастер. Попробуйте найти добавленную стоимость у себя. Что вы даете автоматически, что вам легко давать и на что придут клиенты?**
- 2. Вторая причина почему криворукие мастера могут лучше чем вы привлекать клиентов и даже ваши клиенты туда уходят – это их система совести.**
- 3. Если в вашей системе совести записано отобрать любым путём, обмануть и получить желаемое любым путём, если вы считаете это правильным и у вас нет внутри страха возмездия, ощущение что вы делаете что-то неправильно, возмездия этого не будет.**
- 4. Мы получим с криворуких мастеров и шарлатанов пользу. Мы с вами сделаем ритуал который позволит получить некоторые их ресурсы и чувствовать себя более уверенно и свободно перед клиентами.**

Veda Olga

Практика получения ресурсов шарлатанов и криворуких мастеров

Если клиент начал вас шантажировать, отпустите его к шарлатанам и криворуким мастера. Даже если не начал шантажировать, но требует волшебную палочку, также отпустите его к шарлатанам и криворуким мастерам. Пусть идёт, пусть там его разденут, разуют, сделают кучу проблем и так далее. Можете даже сами сподвигнуть к такой мысли наглого клиента. В подавляющем большинстве случаев клиент придёт к вам с повинной. И эта повинная должна выражаться материально. Поднимите ему цену на свои услуги.

Veda Olga

Что делать если про вас пишут всякие небылицы и гадости

- 1. Бывают люди которым не нужна вообще ваша услуга. Они вас ищут по резонансу чтобы с вами поругаться, чтобы сделать вам какую-то гадость, написать про вас какую-то гадость и так далее. Чтобы таких людей меньше к вам притягивалось разряжайтесь. Разбейте тарелку, побейте подушку, если все сложно и тяжело.**
- 2. Все гадости которые человек пишет или рассказывает про вас на самом деле он пишет и рассказывает про себя.**
- 3. Конкуренты могут писать про вас гадости чтобы пропиарить себя.**
- 4. Конкуренты могут писать гадости про вас если вас боятся. Они в этом месте тоже чувствуют себя плохо.**
- 5. Чёрный пиар – это тоже пиар. Более того скажу что очень многие люди с удовольствием читают всю эту грязь и отдают туда свою энергию. То есть отдают энергию вам.**
- 6. Вступать или нет в перепалку с теми кто пишет? Если сарказм ваше второе я, если у вас острый язык и вы чувствуете в себе силы поднять такого чёрного пиарщика на смех, чтобы все кто читал ваш ответ смеялись именно над ним, тогда вперёд.**

7. Про вас могут писать гадости те люди, которые ни разу даже не воспользовались вашими услугами. И это не обязательно чёрные пиарщики, которые получили заказ на такой пост. Это люди, которым кажется, что вы не на своём месте.

У таких людей очень серьезная, ядреная энергия. Я рекомендую с ней не бороться, а пропустить её через себя. Вдохнули и поблагодарили мысленно такого писателя. Он отдал вам свою энергию на продвижение.

8. Если вы так называемый народный мастер, люди вас любят, очень хорошо на чёрном пиаре можно сыграть, обратившись к своей аудитории. Пожалуйтесь им на жизнь. Люди вас пожалеют и также дадут вам свою энергию.

Veda Olga

Практика возвращения негатива человеку которые пишет про вас гадости



vean Olga